



QI552-Administración I

Nombre del programa académico	Química Industrial
Nombre completo de la asignatura	Administración I
Área académica o categoría	Apoyo
Semestre y año de actualización	Semestre 1-2026
Semestre y año en que se imparte	VI- Tercer año
Tipo de asignatura	<input checked="" type="checkbox"/> Obligatoria <input type="checkbox"/> Electiva
Número de créditos ECTS	4
Director o contacto del programa	Hoover Alveiro Valencia Sánchez
Coordinador o contacto de la asignatura	Magda Astrid Henao Velásquez

Descripción y contenidos

1. Breve descripción

La asignatura administración I es de naturaleza teórica y tiene como propósito capacitar al estudiante para entender los conceptos básicos de las diferentes teorías administrativas, así como las funciones del Administrador, actualmente aplicables, como son: la planeación, la organización, la dirección y el control; para ser aplicada de manera sistematizada en la empresa buscando el cumplimiento de objetivos.

2. Objetivos

Potenciar las competencias emprendedoras en los estudiantes con el fin de que contribuyan a fortalecer su proyecto de vida y les permita identificar oportunidades empresariales mediante la realización de modelos de negocio que conlleven a la creación de empresas sostenibles.

3. Resultados de aprendizaje

Aplicar los principios del emprendimiento en la creación de empresas. Actuar con ética, responsabilidad social, respeto a las ideas y a las diferencias, tolerancia y solidaridad, para una adecuada convivencia social.

Trabajar en equipo con cualidades de liderazgo, comunicación y negociación. Aplicar efectivamente el lenguaje para sostener una comunicación oral y escrita, y tener una adecuada capacidad de lectura y escritura.

Reconocer la importancia de actualizar y profundizar los conocimientos, propiciando de esta manera el desarrollo profesional permanente y continuo.

4. Contenido

- T1: Perfil del emprendedor (3h).
- T2: ¿Qué es empresa? (6 h).
- T3: Identificación de oportunidades e ideas de negocio (4h)
- T4: Plan de negocio (32 h).
- T5. Entidades que apoyan la creación de Empresas (3 h)

5. Requisitos

70 créditos aprobados

6. Recursos

- 1] ARNAL José. Creación de Empresa: Los mejores textos, Ed. Ariel, España, 2003. pp. 171- 186.
- [2] CASARES A. David. Planeación de vida y carrera. Ed. Limisa. México. 1997.
- [3] CONFESOR Silverio. "Creación de Empresas y Desarrollo de la Cultura Empresarial" 2001.
- [4] DA SILVA, Reinaldo O. Teorías de la Administración. México. Thomson Learning Editores. 2002
- [5] DAVIS, Keith y NEWSTROM, John W. El Comportamiento Humano en el Trabajo. México. Mc.Grau-Hill. 1991
- [6] DEMAC. Desarrollo de Emprendedores, Ed. McGraw-Hill, México, 1991. pp. 4-21.
- [7] DOCUMENTACIÓN DEL MODELO, Unidad Emprendimiento Empresarial 2003, Universidad de Antioquia, Medellín Colombia.
- [8] DUBRIN, Andrew. Fundamentos de la Administración. México. Thomson Learning Editores.



2000

[9] FINLEV Tessa, MAGUIRE Rachel, OPPENHEIM Ben y otros. El Futuro de la Economía Naranja: Fórmulas Creativas para mejorar Vidas en América Latina y el Caribe, BID L.A., 2017.

[10] HIAM Alexander y OLANDER Karen. Guía del emprendedor, Ed. Prentice Hall, México, 1991. pp. 23-45, 338.

[11] OSTERWALDER Alexander & PIGNEUR Yves. Generación de Modelos de Negocio, Ed. Grupo Planeta, Barcelona, 2011.

[12] SÁNCHEZ Alfonso y CANTU Humberto. El plan de negocios del emprendedor, Ed. McGraw-Hill. ISBN 970-10-0354-3.

[13] TORO Jackeline, CALIXTO Nancy, DÍAZ Carlos, ORTEGÓN Ana y ORTIZ Carolina. El Desarrollo de la Personalidad Emprendedora: Una Opción de Vida, Santa fe de Bogotá, D.C. Ed. Decanatura de Estudios a Distancia EAN. 2000. pp. 25-36, 201, 212. ISBN: 958-96501-4- 7.

7. Herramientas técnicas de soporte para la enseñanza

Talleres de aplicación

Ejercicios Propuestos.

8. Trabajos en laboratorio y proyectos

Entrega trabajo final y prototipo del producto

9. Métodos de aprendizaje

Exposiciones Magistrales para analizar y aplicar los conceptos fundamentales. Realización de talleres en horas de clase.

Entrega de material complementario (Libro guía y Talleres adicionales) Tutorías

10. Métodos de evaluación

Los estudiantes serán evaluados así:

- Exposición sobre tipos de empresa en Colombia **20%**
 - Parcial I **30%**
 - Avance trabajo final **20%**
- Trabajo final: modelación de idea de negocio: **30%**